

Online-Schülerzeitungen



Der Inhalt

Der Fantasie beim Gestalten der Internetseite sind kaum Grenzen gesetzt. Vor allem kann eine Online-Redaktion Inhalte bereitstellen, die einen gedruckten Artikel ergänzen.

- Ausführliche **Fotostrecken** werden gerne bei Themen genutzt, die kaum gelesen werden – etwa Berichte über Wandertage, Klassenfahrten, Ausflüge.
- **Interviews können als Video- oder Audio-Datei** verfügbar sein, zu umfangreicheren Artikeln/Reportagen (etwa der Titelstory) kann eine Art „Making of“ erstellt werden, wobei auch so genannte „Out-Takes“ (misslungene und deshalb witzige Aufnahmen) ihren Reiz haben.
- Ein **Newsticker** kann auf anstehende Termine oder neue Veröffentlichungen hinweisen, Meldungen aus der Schule (Schulleitung, SMV, AKs, Vertretungsplan etc.) und aus aller Welt bringen, über Aktuelles auf der Homepage informieren etc.
- In einem **Blog** kann die Arbeit der Redaktion dokumentiert werden. Interaktionen können durch eine Kommentarfunktion, durch Umfragen, Tauschbörsen oder einen Chat ermöglicht werden.
- Die allseits beliebten **Lehrersprüche** könnt ihr auf der Homepage ständig **aktualisieren**. Daneben könnt ihr auch Rätsel und Spiele anbieten.
- Auch ein digitales Schwarzes Brett, auf dem z.B. Nachhilfe vermittelt wird, nach Fundsachen gesucht wird oder auf dem private Events angekündigt werden, erfreut sich üblicherweise großer Beliebtheit.
- Außerdem können **Hintergrundinformationen** angeboten werden – über die aktuelle Zusammensetzung der Redaktion, über die Historie oder die bisherigen Erfolge der Schülerzeitung. Auch die Schule allgemein oder die Heimatgemeinde kann porträtiert werden.
- In einem „**Archiv**“ sind auch frühere Artikel aufrufbar, über Links weiterführende Informationen.
- Die Homepage eignet sich auch gut dafür, neue **Lehrer an der Schule vorzustellen**, z.B. in Form von Steckbriefen oder Interviews.

Das sind nur einige Vorschläge für Themen. Natürlich eignet sich die Online-Schülerzeitung auch für die klassischen Themen und Textarten, die in einer gedruckten Version veröffentlicht werden.